

## ANALIZA SWOT

### MATRICEA SWOT – PESTE

	S	W	O	T
<b>P</b>	<p>Constituirea unei echipe de profesori-nucleu al schimbării</p> <p>Constituirea unei echipe de evaluare internă conform OUG privind asigurarea calității în educație</p> <p>Transparența deciziilor Consiliului de Administrație</p> <p>Curriculumul la decizia școlii a fost construit pe bază de studii de caz, jocuri de rol, proiecte de echipă și practică economică</p>	<p>Coeziunea echipei manageriale este în curs de formare</p> <p>Conformismul pronunțat al membrilor Consiliului Profesorial</p> <p>Curriculumul nu răspunde aspirațiilor tuturor elevilor</p>	<p>Strategia de descentralizare a învățământului</p> <p>OUG privind asigurarea calității în educație</p>	<p>Instabilitatea politicilor educaționale</p> <p>Planul cadru nu permite dezvoltarea de CDS, CD interdisciplinare</p>
<b>E</b>	<p>Veniuri exatrabugetare din proiecte extrașcolare ( ECDL), taxe examene naționale de la licee particulare, chirii, sponsorizări</p>	<p>Resursele extrabugetare nu acoperă nevoile școlii</p>	<p>Sponsorizări, proiecte de finanțare, proiecte și ONG-uri interne</p>	<p>Finanțarea nu ține cont de performanțe și de specificul unității de învățământ</p> <p>Lipsa prevederilor legale explicite pentru agenții economice implicați în procesul de educație și în special în cel de pregătire practică</p>
<b>S</b>	<p>Ținuta vestimentară a elevilor din Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, element de apartenență la organizație</p> <p>Socializarea între profesori; personal didactic auxiliar, personal nedidactic; intra și interdepartamentală</p> <p>Existența consilierului școlar ca factor integrator al elevilor în societate</p> <p>Percepția comunității față de liceu</p>	<p>Lipsa de preocupare a unor diriginți pentru dezvoltarea personală a fiecărui elev în parte</p> <p>În unele cazuri, slaba colaborare de grup, datorită orgoliilor personale</p>	<p>Acordul de parteneriat pentru educație</p> <p>Implicarea părților în mod instituționalizat prin Consiliul Reprezentativ al Părinților, mediatorul școlar</p> <p>1/3 din Consiliul de Administrație format din reprezentanți ai Consiliului Local</p>	<p>Starea economică a familiilor</p> <p>Statutul social al profesorilor</p>
<b>T</b>	<p>3 rețele a câte 20 de computere, acces la internet prin cablu, televizoare, video, retroproiectoare, videoproiectare, dotarea cu echipamente de calcul pentru desfășurarea orelor în sistem AEL, sistem de supraveghere video a școlii pentru asigurarea protecției elevilor</p>	<p>Dotarea laboratoarelor de științe la nivelul anilor '70 (practic toate materialele didactice din aceste laboratoare au îndeplinit condițiile de casare)</p> <p>Insuficiente materiale și mijloace didactice</p>	<p>Upgradarea echipamentelor informatice și a mijloacelor de învățământ (cu rezerva existenței fondurilor)</p> <p>Dotarea cu echipamente de calcul pentru desfășurarea orelor în sistem AEL</p>	<p>Globalizarea informației (volumul mare de informații = barieră în optimizarea procesului de formare a competențelor)</p>
<b>E</b>	<p>Implicarea elevilor în amenajarea spațiilor verzi din incinta școlii</p>	<p>Lipsa unui comportament adecvat al unor elevi și profesori</p>	<p>Colaborarea cu ONG-uri pentru elaborarea de proiecte de mediu</p>	<p>Creșterea poluării mediului ambiant cu efect asupra stării de sănătate</p>

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” are o **viziune** modernă care își propune:

1. Să asigure implementarea programului de guvernare în domeniul Reformei învățământului ;
2. Să asigure un învățământ economic de calitate în contextul armonizării cu standardele Uniunii Europene;
3. Să formeze cei mai buni specialiști în domeniul economic;
4. Să-și mențină poziția de lider în topul liceelor cu profil economic;
5. Să formeze personalități puternice;
6. Să construiască un set de valori individuale de natură profesională, socială și culturală în funcție de care să-și orienteze comportamentul și întreaga carieră.

Această viziune poate să devină realitate în funcție de sincronizarea obiectivelor cu posibilitățile de realizare a acestora. Anul școlar 2008-2009, s-a aflat sub semnul schimbării: printr-un management instituțional și administrativ modern, competitiv, adaptabilitate la nou, la schimbare, formare și dezvoltare continuă a cadrelor didactice concretizată în rezultate foarte bune în plan profesional sau la olimpiade și concursuri școlare.

**Misiunea** tuturor a fost:

1. Să formăm și să consolidăm deprinderi, abilități și competențe ce permit încadrarea absolvenților pe piața europeană a muncii;
2. Să realizăm reconversia profesională;
3. Să creăm un cadru în care profesorii să se simtă împliniți profesional;
4. Să oferim elevilor posibilitatea de a-și satisface setea de cunoaștere, de a-și folosi tehnicile informaționale, de a dobândi abilități de comunicare în limbile moderne;
5. Să asigure elevilor un nivel intelectual moral și civic universal;

6. Partenerii educaționali ai liceului: elevi, părinți, comunitate, instituții publice au beneficiat prin implicare și competențele profesionale ale cadrelor didactice, didactic auxiliar și administrativ de certitudini: educație, decență, siguranță, deschidere spre nou.

• **Puncte tari ale „mediului intern”:**

- Manageri formați, numiți prin concurs;
- Profesori foarte bine pregătiți
- Profesori metodiști (biologie, economie, contabilitate);
- Profesori formatori în domeniul reformei în învățământ;
- Profesori colaboratori ai Serviciului Național de Evaluare;
- Elevi bine pregătiți, admiși în urma admiterii computerizate;
- O bună tradiție a învățământului economic (90% din absolvenți devin studenți ASE);
- Cabinete de informatică;
- Cabinet AEL;
- Sală „Club European”;
- Ocupare optimă a spațiului existent;
- Centru de documentare privind educația economică și antreprenorială;
- Laborator de merceologie;
- Ofertă educațională atractivă prin materialele opționale propuse;
- În cadrul curriculumului în dezvoltare locală și a curriculumului diferențiat;
- Profesori autori de manuale și programe;

- **Puncte slabe ale „mediului intern”:**

- Migrarea specialiștilor spre domenii economice;
- Motivația uneori slabă din partea elevilor;
- Slaba dotare a laboratoarelor de fizică și chimie;
- Lipsa resurselor financiare;

- **Oportunități ale mediului extern**

- Accesul imediat după absolvire pe piața muncii;
- Posibilitatea de retragere a resurselor financiare prin cursuri de formare și reconversie profesională;
- Statutul de liceu reprezentativ; autonomia unității școlare;
- Situatia liceului într-o zonă centrală, în vecinătatea ASE;
- Implicarea în programe de parteneriat;
- Implicarea profesorilor în elaborarea de manuale, programe, sisteme de evaluare;
- Implicarea comunității, administrației locale în relația cu școala;

- **Amenințări ale mediului extern**

- Starea precară a economiei
- Canale de comunicare defectuoase
- Rata demografică descendentă