



COLEGIUL ECONOMIC  
"VIRGIL MADGEARU"  
NR 3541/1 DIN 06.09.2018

# PLAN DE ACȚIUNE AL ȘCOLII 2018-2023

Discutat si avizat Consiliul Profesoral: 06.09.2018.

Aprobat Consilul de Administratie: 06.09.2018

Nr. de inregistrare: 3541/1/06.09.2018





## CUPRINS

1.	Declarația de politici și autoritate în domeniul calității.....	4
2.	Prezentarea unității de învățământ .....	6
3.	Diagnoza și analiza de nevoi .....	11
3.1.	Analiza mediului extern .....	11
3.1.1.	Priorități europene și naționale .....	11
3.1.2.	Priorități regionale și locale.....	15
3.1.3.	Piața muncii.....	17
3.1.4.	Populația și forța de muncă- profilul demografic și economic .....	18
3.1.5.	Evoluția demografică .....	21
3.1.6.	Concluzii .....	24
3.2.	Analiza mediului intern .....	29
3.2.1.	Analiza rezultatelor și evoluțiile înregistrate .....	29
3.2.2.	Promovarea ofertei educaționale .....	93
3.2.3.	Predarea și învățarea .....	94
3.2.4.	Consilierea și orientarea vocațională oferită elevilor .....	96
3.2.5.	Calificări și curriculum .....	101
3.3.	Analiza S.W.O.T.....	105
4.	Viziunea , misiunea și valorile școlii noastre .....	109
5.	Tintele strategice ale PAS.....	112
6.	Opoțiunile strategice .....	114
7.	Programele de dezvoltare .....	118
8.	Indicatori generali de performanță.....	120
9.	Mecanisme de evaluare și asigurare a calității .....	122
10.	Buget .....	123



## 1. Declarația de politici și autoritate în domeniul calității

Sub aspectul cunoștințelor pe care le furnizează, al importanței și al relevantei lor, al abilitătilor pe care le formează, invatamantul conditionează astăzi performanța, competitivitatea și bunastarea. Calitatea învățământului este apreciată conform standardelor educaționale comune diferitelor profesii și specializări. În contextul actual al concurenței în domeniul învățământului economic, definitivarea sistemului de asigurare a calității devine un obiectiv fundamental pentru dezvoltarea ulterioară a colegiului nostru.

Asigurarea calității este un proces colectiv prin care colegiul nostru se asigură că standardul ridicat al procesului instructiv-educativ se menține la nivelul fixat prin *Planul De Acțiune* al școlii noastre, luând în considerare preocuparea organizației noastre de a dezvolta managementul prin implementarea și îmbunătățirea continuă a unui sistem de management al calității prin documentarea, implementarea și îmbunătățirea continuă a unui sistem de management al calității în conformitate cu cerințele standardului ISO 9001:2001 – Sistemul de management al calității.

În scopul atingerii acestui obiectiv major, colegiul nostru trebuie să-și mențină sistemul de management al calității prin care să ne convingă pe noi, pe elevii nostri și organizațiile externe că:

- diplomele și certificatele acordate la încheierea studiilor deschid pentru elevi perspectiva unei prezențe profesionale competitive
- obiectivele specializărilor sunt stabilite în mod corespunzător
- mijloacele și resursele disponibile pentru atingerea acestor obiective sunt adecvate
- activitatea profesorilor se situează la nivelul standardelor stabilite

Pentru a întări și consolida reputația și performanțele colegiului nostru este esențial ca întreg personalul didactic și nedidactic să adere la politicile și procedurile calității, iar procesul de învățare să fie îndreptat spre excelență.

Ne angajăm să folosim toate resursele necesare umane și materiale, în scopul:

- asigurării permanente a calității serviciilor furnizate,



- construirea unei imagini de excelență a organizației pe piață
- respectării cerințelor legale și reglementate,
- satisfacerea aşteptării tuturor părților interesate (clienți, angajați, furnizori, parteneri)
- îmbunătățirii permanente a sistemului de management al calității

În acest sens se vizează:

- introducerea de noi abordari de predare-învățare la care accentul să fie pus pe creșterea interactivității și actualizării informațiilor
- folosirea de sisteme de evaluare a cunoștințelor dobândite de elevi bazate pe testarea abilităților acestora de a prelucra informațiile primite și mai puțin pe capacitatea lor de memorare
- îmbunătățirea continuă a pregăririi personalului și a condițiilor în vederea satisfacerii cerințelor stabilite pentru pregătirea și formarea elevilor

Mă angajez să pun în aplicare aceste politici, să pun la dispoziție resursele materiale, informaționale și financiare necesare – în limita disponibilului existent prin proiecția de buget, să mobilizez întreg personalul Colegiului Economic “Virgil Madgearu” în vederea atingerii obiectivelor propuse.

Director,  
prof. Roxana Carmen Ionescu



## 2. Prezentarea unității de învățământ

Anul 1936 avea să creeze contextul legislativ de functionare a institutiilor de învățământ comerciale, cand la 1 aprilie apare „Legea pentru organizarea invatamantului comercial secundar” care „are ca scop să dea cunoșintele teoretice și practice necesare celor ce vor să devină comercianți precum și personalului întreprinderii publice sau particulare cu caracter comercial, economic sau financiar”. În acest scop în programele scolare se regăsesc ca materii de specialitate: studiul comerțului, contabilitatea comercială publică, studiul organizării întreprinderilor, algebra financiară și asigurări, dreptul, economia politică cu aplicații la industrie și comerț, notiuni de finanțe publice, notiuni de statistică.

Prin Legea nr. 2-1966, începând cu anul scolar 1966-1967 au luat ființă liceele „de specialitate” printre care se numără și liceele economice. Potrivit legii aceste licee au fost patronate de către Ministerul Finanțelor, Ministerul Invatamantului sau de către Consiliile populare județene.

A vorbi despre începuturile Colegiului Economic „Virgil Madgearu” înseamnă să ne întoarcem în septembrie 1966, când în temeiul Ordinului nr. 600 al Ministerului de Învățământ de atunci luceafără liceul Economic Nr.1. Înființarea liceului făcea parte din încercarea Ministerului Învățământului de a consolida buna tradiție din cadrul școlilor comerciale românești.

Între anii 1966-1974, s-a pornit la drum cu 131 de elevi cuprinși în trei clase, având doar trei profesori titulari. Inițial liceul avea secții de *contabilitate-planificare*.

Între anii 1972-1974, Ministerul Învățământului introducea în programa de studiu a Liceului Economic Nr. 1, pentru prima dată, ca disciplină de studiu, *Informatică*.

Acest experiment coordonat de cunoscutul Academician Grigore Moisil, în colaborare cu un grup de tineri profesori entuziaști, a condus la introducerea informaticii în planurile de învățământ preuniversitar și a determinat apariția claselor și liceelor cu profil informatic.

Ulterior, în perioada 1974-1979 au funcționat profilurile: evidența economică și planificare, administrație locală, prelucrarea automată a datelor.

Anul 1975 aduce o schimbare majoră în existența liceului. În baza deciziei nr. 474/1975 Consiliul Popular al Municipiului București hotărăște mutarea în actuala locație din Bd. Dacia nr. 34 liceul trecând în cadrul Inspectoratului Școlar al Municipiului București, cu întregul activ și pasiv.

Între anii 1979-1983 profilul liceului se restrânge și se specializează pe contabilitate și comerț, iar odată cu anii 1983-1986 se înființează sectiile: contabilitate, comerț și drept administrativ (invatamant serial).

Anii 1986-1994 au consolidat specializarea pe profilurile comerț, finanțe - contabilitate învățământ de zi și serial.

Dacă până în 1990 secția serială reprezenta un efectiv numeros, de aproximativ 50%



din efectivul elevilor, din 1991 secția de zi se extinde treptat, până la disparația seralului. Planul de școlarizare a fost diminuat de la 54 de clase în 1990 până la 46 de clase în 1998. Tot în anul 1990 specializațiilor existente s-a adăugat *Economia turismului*, în ideea că piața muncii de după 1989 avea să solicite forță de muncă și calificare în acest domeniu.

Din 6 februarie 1992, Ministerul Învățământului atribuie liceului numele „Liceul Economic, Administrativ și de Servicii Virgil Madgearu”, având profilurile finanțe, comerț, turism, pentru ca la scurtă vreme, 15 iulie 1994, titulatura să devină „Liceul Economic Administrativ Virgil Madgearu”.

In perioada 1994-2002 profilurile care au functionat în cadrul liceului s-au diversificat, astfel alături de finanțe-contabilitate și comerț apare profilul turism.

Urmărind ideea unei deschideri cât mai largi în anul 1994 s-au înființat clase cu predare intensivă a limbilor străine – 4 ore în limbile engleză și germană – care în prezent au fost înlocuite cu materii de strictă specializare în domeniul economic – matematică financiară, asigurări, contracte etc. – fără a produce însă un dezechilibru major între cultura generală și cea de specialitate. Unor performanțe de excepție absolut în toate domeniile, de la cel umanist la cel economic dovedite în cadrul concursurilor municipale și naționale, din 6 iulie 2001 Liceul Economic Administrativ Virgil Madgearu devine Colegiul Economic „Virgil Madgearu”. Devenind colegiu și principiile de funcționare ale școlii au necesitat unele revizuiri:

- ❖ asigurarea unui învățământ de înaltă calitate, promovarea unei strategii orientat spre performanță și spre valori;
- ❖ asigurarea șanselor egale la instruire;
- ❖ promovarea tinerilor talentați;
- ❖ îmbunătățirea continuă a relațiilor cu beneficiarii educației, a relațiilor publice;
- ❖ întărirea dimensiunii europene a educației;
- ❖ asigurarea obiectivității față de beneficiarii direcți ai educației, luarea în considerarea opiniei acestora și eficientizarea activității consiliului elevilor;
- ❖ asigurarea unei pregătiri profesionale echivalente cu pregătirea standard din alte țări europene;
- ❖ formarea atitudinilor moral – civice necesare pentru a face față amenințărilor la adresa omului și a societății (violența, imoralitatea, drogurile etc.) ...

Înțelegerea principiilor de funcționare a economiei de piață, a șanselor fiecărui om de a-și valorifica la maxim potențialul propriu pentru a acționa eficient în orice domeniu, de a avea succes dacă are inițiativă, imaginație, gândire critică – sunt doar câteva elemente determinante în formarea la elevi a comportamentului de întreprinzător, a celor competențe specifice care să le permită orientarea profesională spre a deveni antreprenori.

Implicita elevilor din Colegiul Economic Virgil Madgearu în activități antreprenoriale prin intermediul “Firmei de exercitu” asigură formarea acestor



competențe specifice care vor permite acestora să se manifeste ca întreprinzători, atât la școală, cât și în viața profesională viitoare.

Cunoașterea și utilizarea deprinderilor și comportamentelor care permit inițierea și derularea unor afaceri proprii reprezintă condiții esențiale pentru succes în viața profesională și socială a fiecărui individ. Metoda didactică “Firma de exercitu” folosită de cadrele didactice de specialitate din Colegiul Economic Virgil Madgearu oferă posibilitatea educării tinerilor în vederea înțelegerei mecanismelor economiei de piață și dezvoltării spiritului antreprenorial prin exersarea competențelor specifice, menite să-i ajute în viitor în demersul de inițiere a unei afaceri proprii.

Învățarea prin metoda „firma de exercitu” are ca obiectiv educațional general dezvoltarea spiritului antreprenorial prin familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale și dezvoltarea de competențe și atitudini necesare unui întreprinzător de succes.

Prin metoda didactică “Firma de exercitu” sunt simulate operațiuni și procese economice specifice mediului real de afaceri, dezvoltând la elevi creativitatea, gândirea critică, rezolvarea de probleme prin luarea unor decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, perseverență, autoorganizare și autoevaluare a resurselor individuale, flexibilitate în luarea deciziilor economice.

In cadrul “firmei de exercitu”, elevii din Colegiul Economic Virgil Madgearu înțeleg mecanismele economiei de piață și cum să procedeze pentru a-si construi pas cu pas propria afacere. Astfel, elevii din clasele a XI-a implicați în “firma de exercitu” își formează propria experiență în domeniul antreprenorial și învăță că afacerile se construiesc cu multă muncă și pasiune, cu o echipă dedicată și o vizion clară ca punct de pornire. Mai mult, elevii nostri au posibilitatea să exerceze managementul unei afaceri. De asemenea, competențele dobândite prin intermediul firmei de exercitu, determină reducerea perioadei de acomodare a viitorului absolvent la locul de munca, aspect deosebit de benefic pentru angajatorul - agent economic.

Firmele de exercitu din Colegiul Economic Virgil Madgearu fac parte din rețeaua națională a firmelor de exercitu având posibilitatea astfel de a colabora cu alte firme de exercitu din țară, activitatea acestora fiind coordonată de ROCT (Centrala firmelor de exercitu din România), cu sediul la București.

O latură esențială a învățării prin metoda “Firma de exercitu” o reprezintă posibilitatea participării elevilor cu firmele lor virtuale, la târgurile firmelor de exercitu organizate la nivel local, regional, național și internațional, fapt ce pună în valoare dimensiunea extracurriculară a „firmei de exercitu”.

Principalele obiective educationale ce sunt atinse prin participarea elevilor la târgurile expoziționale interne și internaționale sunt:

- formarea de priceperi și deprinderi în domeniul afacerilor în concordanță cu cerințele și exigențele pieței naționale și internaționale;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial;



- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice derulării afacerilor cu partenerii Firmelor de Exercițiu din țara și strainatate;
- Exersarea limbajului de afaceri într-o limbă de circulație internațională.

În cadrul manifestarilor expoziționale naționale și internaționale, elevii au posibilitatea de a participa la o serie de competiții, precum:

- ✓ Cel mai bun stand, materiale promotionale;
- ✓ Cel mai bun catalog profesional sau creativ;
- ✓ Cel mai bun negociator;
- ✓ Cea mai bună prezentare PPT, spot publicitar;
- ✓ Cea mai bună pagină WEB;
- ✓ Cea mai bună mascota.

activități menite să pună în valoare competența, inventivitatea, spiritul întreprinzător al echipei.

Dezvoltarea la nivel competitiv a societății românești trebuie să se bazeze pe cunoașterea și dezvoltarea capitalului uman. Utilizarea metodei didactice „firma de exercițiu” în Colegiul Economic Virgil Madgearu este un mijloc educațional adecvat, care asigură dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenorial, atât de necesară absolvenților noștri în a-și găsi cu ușurință un loc pe piața muncii sau în a avea curajul de a demara cu succes propria afacere.

Rezultatele deosebite obținute de elevii Colegiului Economic Virgil Madgearu din București, la Targul internațional al firmelor de exercitu “Virtual Enterprise International Trade Show” desfasurat în New York- SUA începând cu anii 2009 și până în prezent, demonstrează cu certitudine că elevii noștri sunt capabili să facă față cu succes provocărilor din piața muncii și lumea businessului intern și internațional. Ele sunt dovezi certe ale dimensiunii formative a metodei de învățare prin „firma de exercițiu”, aplicată în învățământul economic românesc, care s-au reflectat prin promovarea produselor și serviciilor firmelor de exercitu participante și care au pus în valoare spiritul antreprenorial românesc și creativitatea elevilor.

Pentru a promova cât mai larg imaginea școlii și a dezvoltării legătură dintre școală și comunitate, în fiecare an organizăm Târgul Firmelor de Exercitu - “Primavara firmelor de exercitu”, la nivel local și regional, eveniment prin intermediul căruia prezentăm o parte a activitățile practice a elevilor școlii. La târg sunt invitați să participe elevi ai școlilor generale din București, părinți, reprezentanți ai comunității locale și ai mediului de afaceri. Preocupările noastre privind creșterea calității în educație și formare profesională au fost întărite în ultimii ani de dezvoltarea și valorizarea colaborării în plan educational la nivel european.

În consecință, învățarea prin metoda didactică “firma de exercitu” în cadrul Colegiului Economic Virgil Madgearu, asigura premisele implicării elevilor în activități de antreprenoriat, familiarizării lor cu terminologia economică specifică domeniului se crează premisele în formarea comportamentelor de viitori întreprinzători, capabili de a



acumula cunoștințe practice, de a-și dezvoltă spiritul de inițiativă, de a-și forma aptitudinile necesare înființării și conducerii unei afaceri.

Am înțeles că o educatie de calitate nu se poate realiza fără o largă colaborare plecând de la nivel local și până la nivel european. În acest sens obiectivele strategice au fost compatibilizate cu cerintele educationale și de formare conturate la nivel european și concretizate prin semnarea Tratatului de la Lisabona, inclusiv de către România. Acestea sunt :

- Formarea/ îmbunătățirea la elevi a competentelor cheie și a competentelor profesionale la nivelul standardelor prevăzute în SPP din alte țări europene;
- Dezvoltarea la elevi a competentelor pentru societatea cunoașterii;
- Acordarea de sanse egale tuturor elevilor indiferent de mediul din care provin (urban/ rural), sex, religie, naționalitate, statut social, statut financiar;
- Formarea atitudinilor și valorilor specifice cetățeanului european: toleranță, respect, multiculturalitate, diversitate;
- Crearea unui mediu deschis pentru învățare formală, nonformală și informală;
- Dezvoltarea resurselor umane, promovarea învățării pe tot parcursul vietii.

Toate aceste obiective sunt avute în vedere atât prin activitatea curentă cât și prin dezvoltarea colaborării, parteneriatului și programelor promovate la nivel european.

Dotarea și amenajarea tuturor salilor de clasa cu table inteligente, calculatoare, videoproiecțoare, rețea internet și a cabinetelor firma de exercitu din scoală la standarde europene, asigură un cadru propice pentru desfășurarea unui act educational adecvat, competitiv și eficient.

Până în prezent s-au desfășurat o multitudine de activități care au contribuit la întărirea dimensiunii europene a scolii: proiecte POSDRU, proiecte nationale și internaționale, activități în care s-au implicat elevi, profesori, părinți, reprezentanți ai comunității locale și care au deschis calea educării elevilor pentru valorile europene, comunicarea într-o limbă străină, utilizarea ITC.

Ca o încununare a activitătilor europene derulate în scoală, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” București a dobândit, în anii **2008, 2012 și 2017** titlul de „**Scoală Europeană**”.

Iată cum, finalitatea activității didactice este aceea de a forma tineri într-un anumit domeniu profesional dar în același timp de a forma cetăteni capabili:

- ❖ să trăiască într-o societate multiculturală, inclusivă și toleranță, în conformitate cu un stil de viață care respectă și protejează mediul înconjurător;
- ❖ să trateze aspecte legate de egalitatea între sexe în familie, la locul de muncă și în viața socială;
- ❖ să trăiască în calitate de cetățean european;
- ❖ să fie responsabili de propria dezvoltare profesională.



### SITUAȚIA LA ÎNVĂȚATURĂ în intervalul 2014-2018

An școlar 2014 - 2015	Clasele	Total elevi	Nepromovați	% Nepromovați	Medii între 5-6,99	% Medii între 5-6,99	Medii între 7,00-8,99	% Medii între 7,00-8,99	Medii între 9-10	% Medii între 9-10
<b>Semestrul I</b>	a IX-a	303	23	8%	4	1%	226	75%	50	17%
	a X-a	317	14	4.42%			215	67.82%	88	27.76%
	a XI-a	327	14	4.28%	1	0.31%	193	59.02%	119	36.39%
	a XII-a	330	20	6.06%	6	1.82%	241	73.03%	63	19.09%
<b>Semestrul II</b>	a IX-a	300	14	4.67%	4	1.33%	218	72.67%	64	21.33%
	a X-a	314	13	4.14%	2	0.64%	195	62.10%	104	33.12%
	a XI-a	322	6	1.86%			148	45.96%	168	52.17%
	a XII-a	330	7	2.12%	1	0.30%	164	49.70%	158	47.88%

An școlar 2015 - 2016	Clasele	Total elevi	Nepromovați	% Nepromovați	Medii între 5-6,99	% Medii între 5-6,99	Medii între 7,00-8,99	% Medii între 7,00-8,99	Medii între 9-10	% Medii între 9-10
<b>Semestrul I</b>	a IX-a	300	18	6%	3	1%	231	77%	48	16%
	a X-a	316	18	5,70%	1	0,32%	239	75,63%	58	18,35%
	a XI-a	314	12	3,82%	1	0,32%	211	67,20%	90	28,66%



	a XII-a	320	34	10,63%	2	0,63%	223	69,69%	61	19,06%
<b>Semestrul II</b>	a IX-a	296	5	1,69%	1	0,34%	204	68,92%	86	29,05%
	a X-a	314	4	1,27%			216	68,79%	94	29,94%
	a XI-a	314	5	1,59%			171	54,46%	138	43,95%
	a XII-a	319	5	1,57%			140	43,89%	174	54,55%

An școlar 2016 - 2017	Clasele	Total elevi	Nepromovați	% Nepromovați	Medii între 5-6,99	% Medii între 5-6,99	Medii între 7,00-8,99	% Medii între 7,00-8,99	Medii între 9-10	% Medii între 9-10
<b>Semestrul I</b>	a IX-a	301	8	2,66%	2	0,66%	234	77,74%	57	18,94%
	a X-a	314	11	3,50%			205	65,29%	98	31,21%
	a XI-a	317	14	4,42%			210	66,25%	93	29,34%
	a XII-a	313	28	8,95%	3	0,96%	231	73,80%	51	16,29%
<b>Semestrul II</b>	a IX-a	300	3	1,00%			206	68,67%	91	30,33%
	a X-a	314	9	2,87%			162	51,59%	143	45,54%
	a XI-a	318	20	6,29%			177	55,66%	121	38,05%
	a XII-a	313	5	1,60%			181	57,83%	127	40,58%



eforturilor depuse si măsurilor organizatorice aplicate (notarea zilnică a întârziatilor, verificarea periodică a frecvenței la fiecare clasă, activități numeroase de consiliere, menținerea legăturilor cu familia elevilor s.a.), absenteismul s-a diminuat semnificativ. Este necesară și în continuare o mai bună colaborare între părinti și alți factori pentru a combate absenteismul. Această cerință este motivată și de faptul că notele scăzute la purtare s-au datorat în principal absentelor nemotivate și de asemenea și cazurile de elevi care au fost exmatriculati.

## **REZULTATE OBTINUTE LA OLIMPIADE ȘI CONCURSURI ȘCOLARE în intervalul 2014-2018**

### **I. Olimpiade școlare:**

#### **a. Etapa pe municipiu:**

- 2014 – 18 premii (I, II, III)
- 2015 – 30 premii (I, II, III)
- 2016 – 35 premii (I, II, III)
- 2017 – 33 premii (I, II, III)
- 2018 – 37 premii (I, II, III)

#### **b. Etapa Națională:**

- 2014 – 14 premii (I, II, III)
- 2015 – 12 premii (I, II, III)
- 2016 – 9 premii (I, II, III)
- 2017 – 6 premii (I, II, III)
- 2018 – 11 premii (I, II, III)

### **II. Concursuri școlare:**

#### **a. Concurs Național „Cultura și civilizație în România”:**

- Locul I - municipiu - 2010, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018
- Locul II - municipiu - 2011
- Locul I - țară - 2011(Galați), 2017
- Locul II - țară - 2012(Cluj), 2016

#### **b. Concurs de fizică „Şerban Țîțeica” 2018**

- 17 participanți
- 3 premii (I, 2xIII) – etapa județeană
- 1 premiu II – etapa regională

#### **c. Reviste școlare:**

##### **• „Sintagme”:**

- Locul I – municipiu – 2010, 2011, 2012, 2014, 2018
- Locul II – municipiu – 2015, 2016
- Locul III – municipiu – 2017

##### **• „Avangarde”:**



- Locul I – municipiu – 2015, 2016, 2017, 2018
- „Oikumene”:
- Locul I – municipiu – 2010, 2011, 2016
- d. **Concurs Național de creație literară „Tinere Condeie”:**
  - Locul I – municipiu – 2016, 2018 (dramaturgie)
  - Locul II – municipiu – 2018 (proza)
  - Locul I – țară – 2018
- e. **Concurs Național “Europa de mâine”:**
  - Locul I – municipiu – 2015
- f. **Concurs Național „Diversitatea o sansă în plus pentru viitor”:**
  - Locul II – țară – 2015
- g. **Concurs Național de Cultură și Literatură „Primăvara Albastră”:**
  - Locul I si Locul II – țară – 2017
- h. **Concurs Național „Alege, este dreptul tău”:**
  - Locul III – municipiu – 2016, 2017
- i. **Concurs - Festival de Teatru „Jean Monnet”:**
  - Locul II si Locul III – municipiu – 2017

La olimpiadele școlare și concursuri, elevii noștri au obținut an de an numeroase premii și mențiuni, păstrând tradiția școlii. În rapoartele privind Starea și Calitatea Invatamantului pe anii precedenți sunt prezentate rezultatele obținute de elevii nostrii.

### **REZULTATE OBȚINUTE la cele mai importante TÂRGURI NAȚIONALE ALE FIRMELOR DE EXERCIȚIU, în intervalul 2014-2018**

<b>Concursuri Firme de Exercitu</b>	<b>Premii (I, II, III)</b>			
	<b>2014-2015</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Târgul Firmelor de Exercițiu „ANTREPRENOR FEST -ILFOV”, Brănești-Ilfov	13	4		23
Târgul Național al Firmelor de Exercițiu „RIVULUS DOMINARUM, TINERET”, Baia Mare	1	1	1	2
Târgul Regional al Firmelor de Exercițiu "KRETZULESCU-TRADITIE SI CONTEMPORANEITATE"	4	8	8	15
Târgul Regional „PRIMĂVARA FIRMELOR DE EXERCIȚIU”, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”	14	27	6	26



### REZULTATE OBȚINUTE LA EXAMENELE DE BACALAUREAT în intervalul 2015-2018

An școlar	Nr. total elevi care au susținut ex. de	Nr. Promovați	Elevi Nepromovați	Nr. %	Nr. %	Lb. română	Matemat ică	Optio nal	Nr. %	Elevi cu medii Bac peste 9	Media Bac generală Bac pe liceu	Media Bac	
BAC scris	Nr. %	Nr. %										Lb. română	Matema tică
<b>2014- 2015</b>	<b>321</b>	<b>319</b>	<b>99.38%</b>	<b>2</b>	<b>0.62%</b>	<b>3</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>181</b>	<b>56.39%</b>	<b>8.86</b>	<b>8.51</b>	<b>9.34</b>
<b>2015- 2016</b>	<b>315</b>	<b>312</b>	<b>99.05%</b>	<b>3</b>	<b>0.95%</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>135</b>	<b>42.86%</b>	<b>8.64</b>	<b>8.1</b>	<b>8.98</b>
<b>2016- 2017</b>	<b>312</b>	<b>311</b>	<b>99.68%</b>	<b>1</b>	<b>0.32%</b>	-	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>113</b>	<b>36.45%</b>	<b>8.66</b>	<b>8.09</b>	<b>9.02</b>
<b>2017- 2018</b>	<b>316</b>	<b>314</b>	<b>99.37%</b>	<b>2</b>	<b>0.63%</b>	-	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>77</b>	<b>24,37%</b>	<b>8.26</b>	<b>7.99</b>	<b>8.03</b>